

**Updates**  
**zum Kommentierten Vorlesungsverzeichnis**  
**der Abteilung Volkswirtschaftslehre**  
**Frühjahrssemester 2012**

**02.04.2012**

- **Korrektur**

<b>Wirtschaftsgeographie</b>				
Übung		1st.		Deschermeier, P.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-28.05.2012	L 9, 1-2 001
<b>Kommentar:</b> Die Übung findet ergänzend zur Vorlesung "Wirtschaftsgeographie" statt. Anhand konkreter Fallbeispiele werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und veranschaulicht. Die Veranstaltung ist Teil des Moduls Wirtschaftsgeographie. Literatur (Auswahl): Bathelt, H.; Glückler, J. (2002): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart. Kulke, E. (2004): Wirtschaftsgeographie. Paderborn u. a. Maier, G.; Tödtling, f. (2001): Regional- und Städtökonomik 1. Standorttheorie und Raumstruktur. Wien/New York, 3. akt. Aufl. Schätzl, L. (2003): Wirtschaftsgeographie 1. Theorie. Paderborn.  Course title: Wirtschaftsgeographie Instructor: Philipp Deschermeier Method (hours per week): practical exercises (1) Course level: Bachelor Course language: German Prerequisites: none Examination: tba <b>ECTS-Credits: NONE! Only in combination with the lecture "Wirtschaftsgeographie"</b>  Contact person: Philipp Deschermeier, E-Mail: philipp.deschermeier@uni-mannheim.de				

**02.03.2012**

- **Raumänderungen**

1. **Wissenschaftstheorie** (Vaubel), Mi B3, ~~034~~ **P044**
2. **Übung Makroökonomik** (Winter), Mi B3, ~~P044~~ **031**

**16.02.2012**

- **Termin und Raum stehen fest**

**Entwicklungsökonomie (Diplom)**

Blockseminar 2st. Branisa Caballero, B. / Frölich, M.

Einzel Di 10:00 - 18:00 03.04.2012-03.04.2012

Einzel Mi 12:00 - 13:30 15.02.2012-15.02.2012

Einzel Mi 10:00 - 18:00 04.04.2012-04.04.2012

**Kommentar:****Das Seminar findet in L7, 3-5 in Raum P 044 statt.**

Course title: Entwicklungsökonomie (Diplom Blockseminar) / Development Economics (Diplom Block Seminar)

Instructors: Prof. Dr. Markus Frölich, Dr. Boris Branisa

Offered: spring term 2012

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Diploma

Course language: German

Prerequisites: Grundlagen der Ökonometrie / Basic Econometrics

Examination: seminar paper + presentation

ECTS-Credits: 6

Kursbeschreibung: Im Seminar werden empirische Papiere zu relevanten Themen der Entwicklungsökonomie behandelt, unter anderem in den Bereichen Kinderarbeit, Arbeitsmärkte, Mikrofinanzinstrumente etc. (Das Seminar wird im Herbst- und im Frühjahrssemester in Form eines Blockseminars angeboten.)

Contact person: Prof. Dr. Markus Frölich, Tel. 181-1845 (secretary's office), E-Mail: anja.schott(at)uni-mannheim.de, L7, 3 - 5, room 107

**Entwicklungsökonomie (Bachelor)**

Blockseminar 2st. Branisa Caballero, B. / Frölich, M.

Einzel Di 10:00 - 18:00 03.04.2012-03.04.2012 L 7, 3-5 P 044

Einzel Mi 12:00 - 13:30 15.02.2012-15.02.2012 L 7, 3-5 P 044

Einzel Mi 10:00 - 18:00 04.04.2012-04.04.2012 L 7, 3-5 P 044

**Kommentar:**

Kursbeschreibung: Das Seminar umfasst aktuelle Themen bezogen auf Arbeitsmärkte in Entwicklungsländern mit einem empirischen mikroökonomischen Fokus. Die Themen beinhalten: Kinderarbeit, informelle Arbeitsmärkte, Unternehmertum, die Schaffung von Firmen, Arbeitsmarktregulierungen, Mikrokredit, Mikroversicherung etc. Das Seminar wird im Herbst- und im Frühjahrssemester in Form eines Blockseminars angeboten.

Course title: Entwicklungsökonomie (Bachelor Blockseminar) / Development Economics (Bachelor Block Seminar)

Instructors: Prof. Dr. Markus Frölich, Dr. Boris Branisa

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: Grundlagen der Ökonometrie / Basic Econometrics

Examination: seminar paper + presentation

ECTS-Credits: 4

Course description: The seminar covers current topics related to labour markets in developing countries with an empirical microeconomic focus. The topics include: child labour, informal labour markets, entrepreneurship, firm creation, labour market regulations, microcredit, microinsurance, etc. (The seminar is offered in the autumn term and in the spring term in the form of a block seminar.)

Contact person: Prof. Dr. Markus Frölich, Tel. 181-1845 (secretary's office), E-Mail: anja.schott(at)uni-mannheim.de, L7, 3 - 5, room 107

## 15.02.2012

- **Aktualisierung**

Die **Übungen** zur **Vorlesung Wirtschaftspolitik** beginnen bereits in dieser Woche (*nicht*, wie zunächst angekündigt, erst in der zweiten Vorlesungswoche).

- **Raumänderungen**

- **Grundlagen der Ökonometrie**, Übung (Walsh): Montag B3, L7, 3-5 – ~~031 P-043~~
- **Statistik**, Übung (Költringer): Montag B3, L7, 3-5 – ~~P 043 P-044~~
- **Politische Ökonomie** (Vaubel): Montag B3, L7, 3-5 – ~~P 044 034~~ und Dienstag B6, L7, 3-5 – ~~P 044 034~~

- **Termin steht fest**

<b>Internationale Finanzmarktkrisen</b>		
Blockseminar	2st.	El-Shagi, M.
<b>BlockMo- - Fr</b>	<b>08:00 - 19:00 05.03.2012-06.03.2012 L 7, 3-5 410</b>	
<b>Kommentar:</b>		
Das Seminar bietet einen Einblick in die Modelle zu internationalen Finanzmarktkrisen und den entsprechenden empirischen Arbeiten. Aufbauend auf den grundlegenden Krisenmodellen der ersten, zweiten und dritten Generation soll eine Übersicht über die zentralen Faktoren gegeben werden, die zu den beobachteten Krisendynamiken beigetragen haben könnten: Dazu gehören Herdenverhalten, Ansteckungseffekte, die mangelnde Absicherbarkeit systemischer Risiken, usw. Themenliste ist einsehbar unter <a href="http://www.iwh-halle.de/d/abteil/VWGR/mei/pers.htm">http://www.iwh-halle.de/d/abteil/VWGR/mei/pers.htm</a>		
Course title: Internationale Finanzmarktkrisen		
Instructor: PD Dr. Makram El-Shagi		
Method (hours per week): blockseminar (2)		
Course language: German		
Course level: Bachelor		
Prerequisites: Internationale Ökonomik		
Examination: seminar paper, oral presentation		
ECTS-Credits: 4		
Course description: see above		
Contact person: PD Dr. Makram El-Shagi, Tel. 0345 7753-835, E-Mail: Makram.El-Shagi@iwh-halle.de		

## 08.02.2012

- **Termin+Raum für Vorbesprechung**

<b>Entwicklungsökonomie (Bachelor)</b>				
Blockseminar		2st.	Branisa Caballero, B. / Frölich, M.	
<b>Einzel</b>	<b>Mi</b>	<b>12:00 - 13:30</b>	<b>15.02.2012-15.02.2012</b>	<b>L 7, 3-5 P 044</b>
<b>Kommentar:</b>				
Achtung: Diese Veranstaltung ist für Studierende nur über den Dozenten anmeldebar.				
<i>Termine werden nach den Wünschen der Studenten ausgewählt. / Appointments will be selected according to the students' preferences.</i>				
<b>Bei dem Termin 15.02.2012 (12:00 - 13:30 Uhr) handelt es sich um einen Termin für eine Vorbesprechung. Preliminary discussion: Feb 15th, 2012 (12:00 - 1:30 pm)</b>				
Kursbeschreibung: Das Seminar umfasst aktuelle Themen bezogen auf Arbeitsmärkte in Entwicklungsländern mit einem empirischen mikroökonomischen Fokus. Die Themen beinhalten: Kinderarbeit, informelle Arbeitsmärkte, Unternehmertum, die Schaffung von Firmen, Arbeitsmarktregulierungen, Mikrokredit, Mikroversicherung etc. Das Seminar wird im Herbst- und im Frühjahrssemester in Form eines Blockseminars angeboten.				
Course title: Entwicklungsökonomie (Bachelor Blockseminar) / Development Economics (Bachelor Block Seminar)				
Instructors: Prof. Dr. Markus Frölich, Dr. Boris Branisa				
Method (hours per week): seminar (2)				
Course level: Bachelor				
Course language: German				
Prerequisites: Grundlagen der Ökonometrie / Basic Econometrics				
Examination: seminar paper + presentation				
ECTS-Credits: 4				
Course description: The seminar covers current topics related to labour markets in developing countries with an empirical microeconomic focus. The topics include: child labour, informal labour markets, entrepreneurship, firm creation, labour market regulations, microcredit, microinsurance, etc. (The seminar is offered in the autumn term and in the spring term in the form of a block seminar.)				
Contact person: Prof. Dr. Markus Frölich, Tel. 181-1845 (secretary's office), E-Mail: anja.schott(at)uni-mannheim.de, L7, 3 - 5, room 107				

- **Termin+Raum für Vorbesprechung / Änderung Course Description; ECTS**

<b>Entwicklungsökonomie (Diplom)</b>				
Blockseminar		2st.	Branisa Caballero, B. / Frölich, M.	
<b>Einzel</b>	<b>Mi</b>	<b>12:00 - 13:30</b>	<b>15.02.2012-15.02.2012</b>	<b>L 7, 3-5 P 044</b>
<b>Kommentar:</b>				
Achtung: Diese Veranstaltung ist für Studierende nur über den Dozenten anmeldebar.				
<i>Termine werden nach den Wünschen der Studenten ausgewählt. / Appointments will be selected according to the students' preferences.</i>				
<b>Bei dem Termin 15.02.2012 (12:00 - 13:30 Uhr) handelt es sich um einen Termin für eine Vorbesprechung. Preliminary discussion: Feb 15th, 2012 (12:00 - 1:30 pm)</b>				
Course title: Entwicklungsökonomie (Diplom Blockseminar) / Development Economics (Diplom Block Seminar)				
Instructors: Prof. Dr. Markus Frölich, Dr. Boris Branisa				

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Diploma

Course language: German

Prerequisites: Grundlagen der Ökonometrie / Basic Econometrics

Examination: seminar paper + presentation

**ECTS-Credits: 6**

**Course description: Im Seminar werden empirische Papiere zu relevanten Themen der Entwicklungsökonomie behandelt, unter anderem in den Bereichen Kinderarbeit, Arbeitsmärkte, Mikrofinanzinstrumente etc. (Das Seminar wird im Herbst- und im Frühjahrssemester in Form eines Blockseminars angeboten.)**

Contact person: Prof. Dr. Markus Frölich, Tel. 181-1845 (secretary's office), E-Mail: anja.schott(at)uni-mannheim.de, L7, 3 - 5, room 107

## 01.02.2012

- **Ergänzungen**

### **Ringvorlesung: Die Abteilung VWL stellt sich vor**

Sonderveranstaltung

14-täglich Mi 17:15 - 18:45 22.02.2012-16.05.2012 Schloß Mittelbau M 003

#### **Kommentar:**

In dieser Ringvorlesung präsentieren Professorinnen und Professoren der Abteilung Volkswirtschaftslehre in allgemein verständlicher Form Ausschnitte aus ihrer aktuellen Forschung. Studierende der Volkswirtschaftslehre und anderer Fächer sind ebenso herzlich eingeladen wie universitätsexterne Gäste. Die Ringvorlesung wird organisiert von der Fachschaft VWL. Termine: 14-täglich vom 22. Februar bis einschließlich 16. Mai mit Ausnahme 4. April und 2. Mai.

Ergänzende Hinweise finden Sie unter

<http://fsvwl.uni-mannheim.de/cms/index.php/ringvorlesungen/ringvorlesung-fss-12.html>

- [Update Mikroökonomik A Übungen: Räume](#)

## 26.01.2012

- **Zusätzliche Sonderveranstaltung: Business Etikette auch am 17.+18.03.**

### **Business Etikette - International Do's and Don'ts (Mareen Möller)**

Sonderveranstaltung

Einzel Mi 19:00 - 21:00 15.02.2012-15.02.2012 L 7, 3-5 031

**Einzel Sa 10:00 - 20:00 17.03.2012-17.03.2012 L 7, 3-5 P 044 NEU**

Einzel Sa 10:00 - 20:00 24.03.2012-24.03.2012 L 7, 3-5 P 043

**Einzel So 10:00 - 20:00 18.03.2012-18.03.2012 L 7, 3-5 P 044 NEU**

Einzel So 10:00 - 20:00 25.03.2012-25.03.2012 L 7, 3-5 P 043

**Es handelt sich um zwei Veranstaltungen identischen Inhalts! Nur die konstituierende Sitzung am 15.02. wird gemeinsam abgehalten.**

**In der Gruppe 17./18.03.2012 sind noch Plätze frei!  
Die Gruppe 24./25.03.2012 ist bereits voll belegt.**

Kursleitung: Mareen Möller bac.jur.

Tätigkeitsfeld, ggf. Referenzen: Kursleiterin Studentenwerk

Credits: 2

Teilnehmerzahl: max. 18

Veranstaltungszeiten: Mittwoch, 15.02., 19:00 – 21:00 Uhr (konstituierende Sitzung) sowie entweder 17./18.03 *ODER* 24./25.03.2012

Inhalt:

Ein Verhalten wie z.B. das Händeschütteln kann in Deutschland passend, jedoch in einem anderen Land nicht angebracht sein. Stellen Sie sich einmal Ihr erstes Bewerbungsgespräch oder Ihren Arbeitsalltag in einer ausländischen Firma vor: Wie begrüßen Sie die Kollegen? Händeschütteln? Augenkontakt?

Um im Ausland einen guten Eindruck zu machen, ist ein fundiertes Wissen über die fremde Kultur und deren Verhaltensregeln essentiell. Insbesondere im Geschäftskontext sind interkulturelle Kenntnisse notwendig, um internationale Geschäftsbeziehungen aufzubauen und zu erhalten, aber auch um Verhandlungen nicht nur zu führen, sondern auch zum Abschluss zu bringen.

Fremde Verhaltensregeln und die jeweilige Etikette können gezielt erlernt werden. Zur Vorbereitung auf spätere „Auslandseinsätze“ z.B. als Praktikant oder Berufseinsteiger werden spezielle Kenntnisse vermittelt und Fertigkeiten eingeübt, damit sich akademischer, beruflicher und privater Erfolg auch im Ausland einstellt.

Themen:

- Erlernen der eigenen (deutschen) Etikette bzw. Verhaltensstandards im Business Kontext
- Überprüfen der eigenen Wertestandpunkte und Erkennen eigener Vorurteile
- Ausbildung von Empathie und Einfühlungsvermögen
- Entwicklung neuer Verhaltensweisen, um im internationalen Geschäftskontext zu bestehen oder sich durch kulturelles Wissen hervorzutun
- Spaß und Erfahrung im Umgang mit Mitmenschen jeder Nation und in verschiedenen Kontexten, beruflich wie privat

Leistungsnachweis:

1. Lesen der Lektüre
2. Vorbereitung und Durchführung der Präsentation
3. Erstellen eines Handouts
4. Mitarbeit/Übernahme von Rollen/Feedbackgeben in allen Blöcken

Achtung! Bei VWL-Bachelor-Studierenden werden die benoteten Leistungsnachweise dem zuständigen Studienbüro mitgeteilt und gehen zwingend in die weiteren Studienleistungen ein.

Für eine verbindliche Kursanmeldung benötigen wir von Ihnen folgende Angaben:

Titel der Veranstaltung / Kursleitung

Name, Vorname

Matrikel-Nummer

Telefon-Nr. (ggf. Handy-Nr.)

E-Mail-Adresse

VWL-Bachelor-Student/in ja oder nein

Anmeldung bei

pro-studente@studentenwerk-mannheim.de

Anmeldeschluss:

Spätestens 1 Woche vor Kursbeginn!

## 25.01.2012

- [Achtung! Aktuelle Änderungen bei den Übungsterminen Mikro A und Makro A hier. Weiterhin nun online: Termine für FiWi, WiPol und GdÖ!](#)
- **Ergänzung und Änderung bei Finanzwissenschaft**

Finanzwissenschaft				
Vorlesung		2st.		Janeba, E. / N.-N. Wille, E.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 A 0.01
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-31.05.2012	Schloss SN 163
<b>Kommentar:</b>				
<p><del>Information für Diplom-Betriebswirte: Für Studierende, die noch nicht an der Veranstaltung "Finanzwissenschaft für Betriebswirte" teilgenommen haben, besteht die Möglichkeit, diese durch Besuch eines Teils der obigen Veranstaltung (1. oder 2. Semesterhälfte) zu ersetzen. Nur der jeweils besuchte Teil ist klausurrelevant.</del></p> <p><b>Information für Diplom-Betriebswirte: Für Studierende, die noch nicht an der Veranstaltung "Finanzwissenschaft für Betriebswirte" teilgenommen haben, besteht die Möglichkeit, diese durch Besuch des ersten Teils der obigen Veranstaltung (1. Semesterhälfte) zu ersetzen. Nur dieser Teil ist für sie klausurrelevant.</b></p> <p><b>Studierenden, die die Klausur des FSS 2011 wiederholen müssen, wird nahe gelegt, sich in der ersten Veranstaltung über eventuell abweichende Inhalte zu informieren.</b></p>				
Course title: Finanzwissenschaft				
Instructors: Professor Dr. Eckhard Janeba, <b>Professor Dr. Eberhard Wille</b>				
Method (hours per week): lecture (4) + practical exercises (2)				
Examination: written, 180 minutes				
ECTS-Credits: 9				
Course description:				
The course is divided into two parts: taxation and public expenditures. In the part on taxation the deadweight loss concept is introduced to understand the welfare cost of taxation. Principles of optimal taxation are derived. The course also analyzes the effect of taxes on behaviour of market agents such as the effect of taxes on labor supply and firm investment. Tax reform issues are discussed throughout.				
Contact person: Prof. Dr. Eckhard Janeba, Tel. 181-1795, E-Mail: janeba@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room 2.29				

## 23.01.2012

- [Übungstermine für Mikro A und Makro A sind nun online!](#)
- **Räume stehen nun fest**

**Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte des Wilhelminischen Kaiserreichs**

Vorlesung 2st. van de Kerkhof, S.  
wtl Do 13:45 - 15:15 16.02.2012-31.05.2012 L7, 3-5 001

- **Raumänderungen**

**Aktuelle Fragen der modernen Unternehmensgeschichte**

Seminar 2st. van de Kerkhof, S.  
wtl Do 17:15 - 18:45 16.02.2012-31.05.2012 ~~L7, 3-5 001~~ L9, 1-2 003

**05.01.2012**

- **Zusätzliche Veranstaltungen**

**Für Bachelor – Spezialisierungsbereich / - Wirtschaftsgeschichte;  
Diplom – Hauptstudium – Wahlveranstaltungen / Wirtschafts- und Sozialgeschichte  
Wahlveranstaltung in anderen Studiengängen**

**Unternehmerinnen in Theorie und Geschichte**

Blockseminar 2st. van de Kerkhof, S.

**Kommentar:**

Bitte melden Sie sich umgehend für dieses Seminar per Mail an. Please send me an e-mail to register asap: kerkhof@uni-mannheim.de

Blockveranstaltung, März 2012

Die wirtschaftswissenschaftliche Forschung hat sich in den vergangenen Jahren, auch unter dem Zugriff von Entrepreneurship-Ansätzen wieder verstärkt der Funktion von Unternehmern zugewandt. Gleichzeitig wurden auch Unternehmerinnen erstmals genauer in den Fokus der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften genommen und erste Pionierstudien verfasst. Ausgehend von diesen theoretischen Ansätzen befasst sich das Seminar in ausgewählten Fallstudien mit wirtschafts- und sozialhistorischen Fragestellungen der modernen Unternehmerinnenforschung. Intensiver diskutiert werden soll vor allem die Rolle von Unternehmerinnen in der Frühen Industrialisierung und im späten 20. Jahrhundert, da hier erste grundlegende Studien vorliegen. Es werden prominente Beispiele besprochen, wie Helene Amalie Krupp, Barbe-Nicole Clicquot-Ponsardin (Veuve Clicquot), Aletta Haniel und Prinzessin Christiane von der Osten-Sacken, aber auch weniger bekannte Handelsfrauen in Leipzig, Antwerpen, London und Nordengland werden anhand ihrer unternehmerischen Tätigkeit thematisiert. Da ein Blick auf die internationale Entwicklung geworfen werden soll, ist die Lektüre einiger englischsprachiger Texte notwendig.

Der Leistungsnachweis wird durch die Erstellung eines Thesenpapiers, das Anfertigen einer Hausarbeit, ein Referat zum gleichen Thema und die Übernahme eines Ko-Referats erbracht. Voraussetzung für die Teilnahme als anerkannte Veranstaltung in Wirtschaftsgeschichte ist der erfolgreiche Besuch der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte“ oder des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte.

Anmeldung ab sofort bei Dr. Stefanie van de Kerkhof unter kerkhof@uni-mannheim.de

**Einführende Literatur:**

Hannah Barker: Business of Women: Female Enterprise and Urban Development in Northern England 1760-1830, Oxford 2006

Robert Beachy/Béatrice Craig/Alastair Owens (Ed.): Women, Business and Finance in Nineteenth-Century Europe: Rethinking



Separate Spheres, Oxford 2006  
 Thomas Döbler: Frauen als Unternehmerinnen. Erfolgspotentiale weiblicher Selbständiger, Wiesbaden 1998  
 Christiane Eifert: Deutsche Unternehmerinnen im 20. Jahrhundert, München 2011  
 D. R. Green/Owens (Hg.): Family Welfare: Gender, Property and Provision since the Seventeenth Century, Westport, Conn./London 2004  
 Heinz Hartmann: Die Unternehmerin, Köln 1968  
 Hans Pohl (Hg.): Die Frau in der deutschen Wirtschaft. Referate und Diskussionsbeiträge des 8. wissenschaftlichen Symposiums der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte, Stuttgart 1985  
 Dorothea Schmidt: Im Schatten der „großen Männer“ – Zur unterbelichteten Rolle der Unternehmerinnen in der deutschen Wirtschaftsgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts, in: Angela Fiedler/Friederike Maier (Hg.): Gender Matters, Berlin 2002, S. 211-230  
 Susanne Schötz: Handelsfrauen in Leipzig. Zur Geschichte von Arbeit und Geschlecht in der Neuzeit, Köln 2004

Course title: Unternehmerinnen in Theorie und Geschichte

Instructor: Dr. Stefanie van de Kerkhof

Offered: Summer semester 2012

Method (hours per week): blockseminar, March 2012 (2)

Course level: Bachelor, Diploma

Course language: German

Prerequisites: Proseminar Wirtschaftsgeschichte oder VL Einführung in die Wirtschaftsgeschichte

Examination: seminar paper, oral presentation

ECTS-Credits: 6 (Diploma) or 4 (Bachelor)

Course description: Modern economic research has rediscovered the entrepreneur as a relevant economic category a few years ago. Of course this is not only true concerning recent entrepreneurship-approaches. The role of business women has also been highlighted in economic and sociologic researches, which induced a few first pioneer studies of the subject. In discussing these more theoretical approaches regarding the research of business women we will stress important historical case studies of the early industrialization and the late 20- century. More prominent examples of the early period are Helene Amalie Krupp, Barbe-Nicole Clicquot-Ponsardin (Veuve Clicquot), Aletta Haniel and the Princess Christiane von der Osten-Sacken. Reading of a few english discussion papers is required. For further information see <http://vanderkerkhof.vwl.uni-mannheim.de/>

Contact person: Dr. Stefanie van de Kerkhof, Tel. 181-1906, E-Mail: [kerkhof@uni-mannheim.de](mailto:kerkhof@uni-mannheim.de); L7, 3-5, P23, Thu 15.30-16.30 h

## Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte des Wilhelminischen Kaiserreichs

Vorlesung 2st. van de Kerkhof, S.

wtl Do 13:45 - 15:15 16.02.2012-31.05.2012

### Kommentar:

Welche Rolle spielen Institutionen und institutionelle Barrieren bzw. Anreize in der wirtschaftlichen Entwicklung? Wie stark greift der Staat bzw. die Politik in wirtschaftliche Rahmenbedingungen, aber auch in die Einzelunternehmung ein? Welche Handlungsspielräume, Strategien und Perspektiven eröffnen sich dabei für die Wirtschaftssubjekte oder werden von diesen aktiv entwickelt? Thematisch werden diese allgemeinen Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte am Beispiel des Wilhelminischen Kaiserreichs von der Gründung 1871 bis zum Ersten Weltkrieg verdeutlicht. Das Kaiserreich mit seinem modernen Zentralstaat brachte entscheidende Weichenstellungen für das Verhältnis von Staat und Wirtschaft. An seinem Ende stand der Erste Weltkrieg als erster Krieg, in dem sich fortgeschrittene industrialisierte Staaten feindlich gegenüberstanden. Daher stehen auch Fragen wie die ökonomischen Ursachen des Krieges, die Mobilisierung von Unternehmen und Arbeitskräften sowie die Finanzierung des Krieges und deren Auswirkungen im Blickpunkt der Vorlesung. Eingeführt wird auch in die neuere wirtschafts- und unternehmenshistorische Forschungsliteratur.

Die Vorlesung richtet sich an Studierende in den Studiengängen B.Sc. VWL, Diplom VWL und BWL sowie Wirtschaftspädagogik (Diplom, Master), BAKuWi, MAKuWi, BA und Magister Geschichte. Der Vorlesungsinhalt ist relevant für die Abschlussklausur in den Diplom- und Magisterstudiengängen. Gasthörer sind unbeschränkt zugelassen.

### Literaturempfehlungen / Literature:

Stephen Broadberry/Mark Harrison (Hg.): The Economics of World War I, Cambridge 2005

Carsten Burhop: Wirtschaftsgeschichte des Kaiserreichs 1871-1918, Göttingen 2011

Wolfgang J. Mommsen: Die Urkatastrophe Deutschlands. Der erste Weltkrieg 1914-1918, Stuttgart 2004

Stefanie van de Kerkhof: Von der Friedens- zur Kriegswirtschaft. Unternehmensstrategien der deutschen Eisen- und Stahlindustrie vom Kaiserreich bis zum Ende des Ersten Weltkrieges, Essen 2006  
Hans-Ulrich Wehler: Deutsche Gesellschaftsgeschichte, Bd. 3 und 4, München 2003

Course title: Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte des Wilhelminischen Kaiserreichs

Instructor: Dr. Stefanie van de Kerkhof

Offered: Summer semester 2012

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor, Diploma

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: written, 90 minutes

ECTS-Credits: 5

Course description: The lecture addresses the following issues concerning modern economic and business history: Institutional barriers and incentives in the German Kaiserreich, economic growth and path dependencies, entrepreneurial strategies and the modern central state, causes and consequences of World War I, resource and labour mobilization in World War I, war financing. The course introduces current research topics of modern economic and business history. For further information see <http://vandeckerkhof.vwl.uni-mannheim.de/>

Contact person: Dr. Stefanie van de Kerkhof, Tel. 181-1906, E-Mail: [kerkhof@uni-mannheim.de](mailto:kerkhof@uni-mannheim.de); L7, 3-5, P23, Thu 15.30-16.30

### **Wirtschafts- und unternehmenshistorisches Arbeiten für ExamenskandidatInnen und DoktorandInnen (Bachelor, Master, Diplom)**

Seminar für 2st.  
Examenskandidaten

van de Kerkhof, S.

#### **Kommentar:**

Übung / Seminar in Blockform Ende April/Anfang Mai 2012

Eine Doktorarbeit schreiben in 15 Minuten pro Tag – so lautet der Titel eines populären amerikanischen Schreibguides. Wie soll das zu schaffen sein? Diese Frage stellen sich nicht nur diejenigen, die während der Promotionsphase schon einmal vor dem „leeren“ Blatt bzw. Bildschirm gebrütet haben. Sie ist auch für fortgeschrittene Studierende, die mit ihrer Bachelor- oder Masterthesis bzw. ihrer Diplomarbeit beginnen wollen, relevant.

In diesem Seminar soll es darum gehen, nicht nur zeitsparende Methoden, sondern auch Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten in der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte zu vermitteln. Ausgehend von der Beschäftigung mit der deutschen und internationalen Schreibtheorie sollen Fragen des wissenschaftlichen Schreibens im Mittelpunkt der Übung stehen. Daneben werden fortgeschrittene Techniken des Bibliographierens und Arbeitens mit wissenschaftlicher Literatur und historischen Quellen eingehend vorgestellt. Intensiver besprochen werden soll auch das Arbeiten in und mit Archiven, v.a. Wirtschafts- und Unternehmensarchive stehen hier im Blickpunkt der Veranstaltung. Bei Interesse der Teilnehmenden können Führungen durch entsprechende Archive in der Metropolregion organisiert werden. Genügend Raum für eigene Fragen und Probleme wird geboten.

#### Literaturhinweise:

Joan L. Bolker, Writing Your Dissertation in Fifteen Minutes a Day, 1999

Karl-Dieter Bunting/Axel Bitterlich/ Ulrike Pospiech, Schreiben im Studium: mit Erfolg. Ein Leitfaden, Berlin 2000

Lothar Kolmer/Carmen Rob-Santer, Geschichte SCHREIBEN. Von der Seminar- zur Doktorarbeit, Paderborn u.a. 2006

Walter Krämer, Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit, Frankfurt a.M. 1999

Wolf-Dieter Narr/Joachim Stary, Lust und Last des wissenschaftlichen Schreibens. Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer geben Studierenden Tips, Frankfurt a.M. 1999

Brigitte Pyerin, Kreative wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden, Weinheim/München 2001

Wolfgang Schmale (Hg.), Schreib-Guide Geschichte. Schritt für Schritt wissenschaftliches Schreiben lernen, Wien 2006

Lutz von Werder, Lehrbuch des wissenschaftlichen Schreibens. Ein Übungsbuch für die Praxis, Berlin 1993

Course title: Wirtschafts- und unternehmenshistorisches Arbeiten für Examenskandidat(inn)en (Bachelor, Tutorial Master, Diplom) und Doktorand(inn)en

Instructor: Dr. Stefanie van de Kerkhof

Offered: Summer semester 2012

Method (hours per week): tutorial, weekend workshop April/May 2012 (2)

Course level: Bachelor, Master, Diploma, PhD

Course language: German

Prerequisites: Thesis project (Bachelor, Master, Diploma, PhD) in Economic or Business History

Examination: none

ECTS-Credits: Bachelor and Diploma: none, Master: 2, PhD: none

Course description: „How to write your dissertation in only fifteen minutes a day“ – this is the title of a popular English book concerning scientific and creative writing. The fascinating and challenging question of scientific work in general and efficient solutions in managing a scientific project i.e. a bachelor or master thesis in particular should be discussed. Topics which could be addressed in the tutorial are: time-saving methods of literature retrieval, working with historical sources, introduction to archival studies, business and regional archives, creative scientific writing in theory and practice. An excursion to a regional business archive is facultative. The possibility to discuss individual research and writing questions is guaranteed. For further information see <http://vanderkerkhof.vwl.uni-mannheim.de/>

Contact person: Dr. Stefanie van de Kerkhof, Tel. 181-1906, E-Mail: [kerkhof@uni-mannheim.de](mailto:kerkhof@uni-mannheim.de); L7, 3-5, P23, Thu 15.30-16.30 h

### Aktuelle Fragen der modernen Unternehmensgeschichte

Seminar

2st.

van de Kerkhof, S.

wtl Do 17:15 - 18:45 16.02.2012-31.05.2012 L 7, 3-5 001

#### Kommentar:

Die moderne Unternehmensgeschichte gehört seit Mitte der 1990er Jahre zu den forschungsstärksten und spannendsten Bereichen der deutschen Geschichtswissenschaften. Kontrovers diskutiert wird vor allem ihr Standort zwischen den wirtschafts-, sozial- und kulturwissenschaftlichen Disziplinen, aber auch ihr Anspruch zwischen Wissenschaft, Marketing von Unternehmenshistorie und öffentlichkeitswirksamer Public History. In dieser Veranstaltung werden aktuelle Forschungsergebnisse zur Auseinandersetzung mit der modernen Unternehmensgeschichte gelesen und in verschiedenen Formen diskutiert. Daneben referieren DoktorandInnen und fortgeschrittene Studierende, die Bachelor-, Diplom-, Magister- oder M.A.-Arbeiten schreiben, über den Fortschritt ihrer Projekte. Zudem werden auswärtige ReferentInnen eingeladen, um neuere Fragen und Forschungsansätze der modernen Unternehmensgeschichte zu präsentieren und zur Diskussion zu stellen.

Das genaue Programm für das FSS 2012 wird Ende Januar bekannt gegeben.

#### Literaturempfehlungen:

Hartmut Berghoff: Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung, Paderborn 2004

Toni Pierenkemper: Moderne Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse, Stuttgart 2000

Ders. (Hg.): Unternehmensgeschichte (Basistexte – Geschichte 7), Stuttgart 2011

Werner Plumpe: Perspektiven der Unternehmensgeschichte, in: Günther Schulz (Hg.): Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Arbeitsgebiete – Probleme – Perspektiven, Stuttgart 2004, S. 403-425

Manfred Pohl: Zwischen Weihrauch und Wissenschaft? Zum Standort der modernen Unternehmensgeschichte. Eine Replik auf Toni Pierenkemper, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte (ZUG) 2/1999, S. 150-163

Harm Schröter: Die Institutionalisierung der Unternehmensgeschichte im deutschen Sprachraum, in: ZUG 1/2000, S. 30-48

Course title: Forschungsseminar – Aktuelle Fragen der modernen Unternehmensgeschichte

Instructor: Dr. Stefanie van de Kerkhof

Offered: Summer semester 2011

Method (hours per week): seminar/reading course (2)

Course level: Bachelor, Master, Diploma, Ph.D.

Course language: German

Prerequisites: Proseminar Wirtschaftsgeschichte oder VL Einführung in die Wirtschaftsgeschichte

Examination: none

ECTS-Credits: none

Course description: Modern Business History is a research-intensive and stretching area of German historical research. Different approaches reaching from economic and social sciences to cultural studies have been carefully discussed since the 1990s. The role of business history as part of science, entrepreneurial marketing and public history has not only been an issue of scientific discourses but of public discussions, too. Regarding these questions we will discuss research papers of PhD-students and exam candidates (BA, MA or Diploma) as well as new approaches and topics in modern business history. Some topics will be presented by talks or presentations of external speakers. The final program will be published until January 31st (www and black board). For further information see <http://vanderkerkhof.vwl.uni-mannheim.de/>

Contact person: Dr. Stefanie van de Kerkhof, Tel. 181-1906, E-Mail: [kerkhof@uni-mannheim.de](mailto:kerkhof@uni-mannheim.de); L7, 3-5, P23, Thu 15.30-16.30

h

## 27.12.2011

- **Änderung / Ergänzung der Anmeldeinformation**

<b>Entwicklungsökonomie (Bachelor)</b>		
Blockseminar	2st.	Branisa Caballero, B. / Frölich, M.
<b>Achtung: Diese Veranstaltung ist für Studierende nur über den Dozenten anmeldebar.</b>		
<i>Termin im Studierendenportal nur Dummy: Termine werden nach den Wünschen der Studenten ausgewählt!//Appointments will be selected according to the students´ request.</i>		
Anmeldung per E-Mail bitte an <a href="mailto:anja.schott(at)uni-mannheim.de">anja.schott(at)uni-mannheim.de</a> /Please send your registration via e-mail to <a href="mailto:anja.schott(at)uni-mannheim.de">anja.schott(at)uni-mannheim.de</a>		

<b>Entwicklungsökonomie (Diplom)</b>		
Blockseminar	2st.	Branisa Caballero, B. / Frölich, M.
<b>Achtung: Diese Veranstaltung ist für Studierende nur über den Dozenten anmeldebar.</b>		
<i>Termin im Studierendenportal nur Dummy: Termine werden nach den Wünschen der Studenten ausgewählt!//Appointments will be selected according to the students´ request.</i>		
Anmeldung per E-Mail bitte an <a href="mailto:anja.schott(at)uni-mannheim.de">anja.schott(at)uni-mannheim.de</a> /Please send your registration via e-mail to <a href="mailto:anja.schott(at)uni-mannheim.de">anja.schott(at)uni-mannheim.de</a>		

## 08.12.2011

- **Änderung**

<b>Grundlagen der Ökonometrie (für Wirtschaftsmathematikstudenten und mathematisch orientierte Volkswirtschaftstudenten)</b>		
<b>Vorlesung und Übung</b>	<b>4st.</b>	<b>Mammen Jentsch, C.</b>
wtl	Do 13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012 L 9, 1-2 004

Contact person: Dr. Carsten Jentsch, L7,3-5; Zimmer 125, Tel.: +49 621 181 1938, E-Mail: cjentsch @ mail.uni-mannheim.de

## 05.12.2011

- **Korrektur**

Dr. Viktor Winschel, Tel 181-**1802** (nicht 1902)

- **Veranstaltung entfällt**

<b>Labor Markets in the Great Recession*</b>		
Blockseminar	2st.	Jung, P.

## 29.11.2011

- **Terminänderungen**

<b>Determinants of Growth: Policy Evaluation and Cross Country Comparisons*</b>		
Blockseminar	2st.	Lee, S.
Einzel	Fr 17:15 - 18:45	17.02.2012-17.02.2012 L 7, 3-5 P 044
Einzel	Fr 09:00 - 18:00	<b><u>04.05.2012-04.05.2012</u></b> <b><u>L 7, 3-5 P 044</u></b>
Einzel	Sa 09:00 - 18:00	<b><u>05.05.2012-05.05.2012</u></b> <b><u>L 7, 3-5 P 044</u></b>

Please, notice that you have to register for the course in "Studierendenportal"

Course title: Determinants of Growth: Policy Evaluation and Cross Country Comparisons

Method: seminar

Course level: Bachelor

Course language: English

Prerequisites: Makro A, Statistik I+II

Examination: Seminar presentation and paper

ECTS: 4

Course description: Traditional explanations for economic growth were primarily based on physical capital accumulation and population growth. More recently, economists have focused on human capital accumulation, government intervention, and technological innovation. In this seminar, students are asked to find their own explanations for economic growth. You will present empirical evidence, either within a single country over time or a cross-country comparison, to demonstrate that your explanation of choice indeed matters for growth. The explanation must be further backed by careful reasoning of *why* it should matter, either through a theoretical argument or additional empirical evidence. A self-contained term paper covering the presented material and comments from the instructor/peers is required for final evaluation.

Contact person: Prof. Dr. Lee, E-Mail: sylee.tim@uni-mannheim.de, P09 L7, 3-5

\* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet

<b>Labor Markets in the Great Recession*</b>					Jung, P.
Blockseminar			2st.		
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	17.02.2012-17.02.2012	L 9, 1-2	003
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	<u>11.05.2012-11.05.2012</u>	<u>L 9, 1-2</u>	<u>009</u>
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	<u>12.05.2012-12.05.2012</u>	<u>L 9, 1-2</u>	<u>009</u>
<p>Please, notice that you have to register for the course in "Studierendenportal"</p> <p>Course title: Labor Markets in the Great Recessions</p> <p>Instructor: Prof. Philip Jung, Ph.D.</p> <p>Method: Blockseminar</p> <p>Course level: Bachelor and Diploma</p> <p>Course language: English</p> <p>Examination: attendance and presentation</p> <p>ECTS: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)</p> <p>Course description:</p> <p>The seminar studies the differences in the labor market experiences during the recent crises for a selected set of countries. Special emphasize will be given to the theoretical development of labor market business cycle models and their application to the current crises. Room will also be given to country studies of fiscal policy during the great recession and cross-country differences in macroeconomic policy. We will also keep an eye on implications for policy recommendations.</p> <p>Contact person: Prof. Philip Jung, Ph.D., room P04, E-Mail: <a href="mailto:pjung@uni-mannheim.de">pjung@uni-mannheim.de</a></p> <p><i>* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet</i></p>					

- **Räume stehen nun fest**

<b>Behavioral Economics</b>					Penczynski, S.
Vorlesung			2st.		
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	<u>L 7, 3-5</u>	<u>031</u>
<p>Course title: Behavioural Economics</p> <p>Instructor(s): Prof. Stefan Penczynski, Ph.D.</p> <p>Offered: Summer semester 2012, irregular cycle</p> <p>Method (hours per week): lecture (2)</p> <p>Course level: Bachelor</p> <p>Course language: English</p> <p>Prerequisites: Grundlagenbereich</p> <p>Examination: written, 90 minutes</p> <p>ECTS-Credits: 5</p> <p>Course description: Standard economic models make many assumptions and predictions about individual behavior. This course introduces new theories from Behavioral Economics, a young field of Economics that combines Economics and Psychology. In the light of experimental evidence, standard theories of risk, time and social preferences are revisited and more appropriate behavioral models introduced. Various forms of cognitive limitations in information processing are presented and consequences for economic behavior are highlighted. The course aims to provide access to theoretical concepts that take into account the nature of the human psyche.</p> <p>Contact person(s): Prof. Stefan Penczynski, Ph.D., Tel. 181-3656, E-mail: <a href="mailto:Stefan.penczynski@uni-mannheim.de">Stefan.penczynski@uni-mannheim.de</a>, L7, 3-5, Room 4.04</p>					
<b>Competition Policy</b>					Nocke, V.
Blockseminar			2st.		
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	23.03.2012-23.03.2012	<u>L 9, 1-2</u>	<u>009</u>

Einzel	Sa	09:00 - 17:00	24.03.2012-24.03.2012	<u>L 9, 1-2 009</u>
<p>Course title: Competition Policy  Instructor: Prof. Volker Nocke  Offered: every year  Method (hours per week): blockseminar (2)  Course level: Bachelor  Course language: english  Prerequisites: Mikro A+ B, Industrial Organization  Examination: written, 90 minutes  ECTS-Credits: 4  Course description: This seminar considers various issues in competition policy such as mergers, collusion, and vertical restraints.</p>				
Contact person: Prof. V. Nocke, Tel. 181-1836, E-Mail: volker.nocke@googlemail.com, L7, 3-5, room 3.05				
<b>Experimental methods in economics</b>				
Vorlesung		2st.		Orzen, H.
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	<u>L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001</u>
<p>Course title: Experimental methods in economics  Instructor: Prof. Dr. Henrik Orzen  Method (hours per week): lecture (2)  Course level: Bachelor  Course language: English  Prerequisites: first three semesters B. Sc.  Examination: written, 90 minutes  ECTS Credits: 5  Course description: Once viewed as a rather exotic niche area, experimental economics has over the last few decades developed into a mainstream tool of fundamental empirical research in our field. This module will provide an introduction to experimental methods in economics. We will examine specific topics in experimental economics, and also discuss some broad methodological questions on the pros and cons of experiments and their design. While the module will be accessible to newcomers to the field of experimental economics, it is also suitable as a sequel to the 'Experimental Economics' lecture held in the autumn semester.</p>				
Contact person: Prof. Dr. Henrik Orzen, E-Mail: henrik.orzen@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room 4.05				
* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet				
<b>Public-Private Partnerships</b>				
Blockseminar		2st.		Arve, M.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	02.03.2012-02.03.2012	<u>L 7, 3-5 P 044</u>
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	04.05.2012-04.05.2012	<u>L 7, 3-5 P 043</u>
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	05.05.2012-05.05.2012	<u>L 7, 3-5 P 043</u>
Organizational meeting on Friday, March 2nd 2012, at 10:15h, Room tba. Block seminar will take place on Friday, May 4th and Saturday, May 5th, 2012, 09-18:00h, Room tba.				
<p>Course title: Public-Private Partnerships  Instructor(s): Malin Arve  Method (hours per week): Blocked seminar (2)  Course level: Bachelor  Course language: English  Prerequisites: Mikro A+B  Examination: Seminar presentation  ECTS-Credits: 4  Course description: Over the last decades, public-private partnerships (PPPs) has become an increasingly popular way of</p>				

